

บทที่ 1

แผนยุทธศาสตร์สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จำกัด

ประจำปี 2561 – 2565

(SUT-COOP 5 Years Strategic Plan (FY 2018-2022))

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นสหกรณ์ออมทรัพย์ที่บริหารงานโปร่งใส เป็นที่พึ่งทางการเงินของสมาชิก ใส่ใจต่อสังคม”

ภารกิจสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ (Mission)

1. ดำเนินธุรกรรมทางการเงินที่สร้างความเข้มแข็ง มั่นคง โปร่งใส
2. พัฒนาระบบการจัดการและการให้บริการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพสูง
3. ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและสังคมเพื่อพัฒนาสหกรณ์
4. ส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจการของสหกรณ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
5. ส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็งด้านการเงินแก่สมาชิก การจัดสวัสดิการที่เหมาะสมเพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีแก่สมาชิก และการมีบทบาทในความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์หลักของการพัฒนา (Main Goals)

1. สหกรณ์มีการเติบโตทางการเงินอย่างมั่นคงโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
2. การบริหารจัดการสหกรณ์มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
3. ขยายเครือข่ายภายนอกที่ช่วยส่งเสริมความเข้มแข็งทางการเงินให้แก่สหกรณ์
4. สมาชิกมีทัศนคติที่ดี เข้าใจในหลักการของสหกรณ์ และให้การสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์
5. สมาชิกบริหารจัดการด้านการเงินของตนเองอย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ
6. สมาชิกได้รับประโยชน์และพึงพอใจต่อสวัสดิการที่ได้รับสูง
7. สหกรณ์มีบทบาทในการสร้างคุณประโยชน์ต่อสังคม

ยุทธศาสตร์การพัฒน (Strategic) ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การดำเนินธุรกรรมทางการเงินที่สร้างความเข้มแข็ง มั่นคง ให้กับสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการจัดสวัสดิการที่ดีให้แก่สมาชิก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบการบริหารและให้บริการที่มีประสิทธิภาพสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมบทบาทสหกรณ์ฯ ในความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนและพัฒนาการดำเนินงานสหกรณ์

บทที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จำกัด

ก. จุดแข็ง (Strengths)

- S1 มีสถานที่ตั้งเหมาะสมและสะดวกในการติดต่อของสมาชิก
- S2 สามารถออกกระเป๋ยรับรองรับการค้าดำเนินการได้อย่างคล่องตัว
- S3 คณะกรรมการสหกรณ์ส่วนใหญ่มีวิสัยทัศน์และมีมุมมองในการลงทุนและการบริหารความเสี่ยงสูง
- S4 ดอกเบี้ยเงินฝากและดอกเบี้ยเงินกู้ของสหกรณ์ยังสามารถแข่งขันกับธนาคารพาณิชย์ได้
- S5 หลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้สหกรณ์ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมการโอน/การจดจำนอง
- S6 สมาชิกของสหกรณ์ไม่ต้องมีภาระในการเสียภาษีจากเงินได้ กรณีได้รับดอกเบี้ยจากเงินฝากออมทรัพย์ทุกประเภท รวมถึงเงินปันผล และเงินเฉลี่ยคืน
- S7 สหกรณ์มีสวัสดิการให้สมาชิกและบุคคลในครอบครัว เช่น ทุนส่งเสริมการศึกษาบุตร สวัสดิการรักษาพยาบาล และสวัสดิการอื่น ๆ
- S8 สหกรณ์มีคู่มือปฏิบัติงานตามภารกิจหลักของสหกรณ์

ข. จุดอ่อน (Weakness)

- W1 มีระบบข้อมูลประกอบการตัดสินใจเพื่อการลงทุนยังไม่เพียงพอ
- W2 ยังขาดเวทีและช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างสหกรณ์และสมาชิก
- W3 มีทุนสำรองน้อยเมื่อเทียบกับทรัพย์สิน
- W4 มีการหมุนเวียนของเงินเพื่อหาผลตอบแทนน้อย
- W5 ยังไม่มีระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม
- W6 ระบบการสร้างแรงจูงใจที่มีอยู่ยังไม่สามารถจูงใจพนักงานให้ทำงานเชิงรุกได้ดีเท่าที่ควร
- W7 การใช้สมาชิกค้ำประกันเงินฝากมีผลต่อความรู้สึกและการตัดสินใจของสมาชิกผู้มีความประสงค์จะใช้บริการเงินกู้จากสหกรณ์

ค. โอกาส (Opportunity)

- O1 พระราชบัญญัติประกันเงินฝากฉบับใหม่ที่มีการจำกัดวงเงินการค้ำประกันโดยรัฐบาล ทำให้สหกรณ์ได้รับความสนใจในการเป็นแหล่งรับฝากเงินจากสมาชิกมากขึ้น
- O2 มีแหล่งการลงทุนภายนอกอีกหลายแห่งที่สามารถช่วยสร้างความเติบโตให้แก่สหกรณ์ได้โดยไม่ต้องต่อระเบียบของสหกรณ์
- O3 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีอยู่ระหว่างการพัฒนาและขยายงานในหลายด้านจะทำให้มีบุคลากรเพิ่มขึ้นสามารถขยายปริมาณธุรกิจของสหกรณ์ได้
- O4 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพสูงมาก ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการสื่อสารและการให้บริการแก่สมาชิกของสหกรณ์
- O5 สมาชิกผู้รับบริการส่วนใหญ่ของสหกรณ์อยู่ในพื้นที่มหาวิทยาลัยซึ่งมีขอบเขตที่ชัดเจน
- O6 สมาชิกที่เป็นสายวิชาการมีรายได้สูงและมีความพร้อมในการฝากเงินและการซื้อหุ้นของสหกรณ์เพิ่มเติมสูง
- O7 มหาวิทยาลัยให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการรับการชำระหนี้ และรับชำระหนี้เร็วของสมาชิกส่วนใหญ่ให้แก่สหกรณ์โดยผ่านทางระบบการเงินของมหาวิทยาลัย
- O8 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สหกรณ์จังหวัด สำนักงานตรวจสอบบัญชีสหกรณ์จังหวัด ให้คำแนะนำและกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด

ง. ภาวะคุกคาม (Threat)

- T1 มีการแข่งขันสูงจากสถาบันการเงินที่ตั้งอยู่ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เช่น ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกรุงไทย และ ออมสิน เป็นต้น
- T2 สถาบันการเงินอื่นๆ สามารถปรับเงื่อนไขการให้กู้ มีความคล่องตัวในการจูงใจสมาชิกสหกรณ์ให้เลือกกู้ที่สถาบันการเงินของตนเองสูง
- T3 จำนวนการเพิ่มของสมาชิกมีอย่างจำกัดอันเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของบุคลากรมหาวิทยาลัยที่มีข้อจำกัด
- T4 สมาชิกบางส่วนมีความคับข้องใจ มีทัศนคติในเชิงลบ และขาดความเข้าใจหลักการสหกรณ์
- T5 สภาวะทางเศรษฐกิจที่มีค่าครองชีพสูงขึ้นมากมีผลต่อการบริหารเงินของสมาชิก
- T4 กระแสบริโภคนิยมมีผลให้สมาชิกมีการใช้จ่ายอย่างไม่พอเพียงและสมาชิกบางส่วนเกิดปัญหาหนี้นอกระบบ

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จำกัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561–2565

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นสหกรณ์ออมทรัพย์ที่บริหารงานโปร่งใส เป็นที่พึ่งทางการเงินของสมาชิก ใส่ใจต่อสังคม”

ภารกิจสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ (Mission)

1. ดำเนินธุรกรรมทางการเงินที่สร้างความเข้มแข็ง มั่นคง โปร่งใส
2. พัฒนาระบบการจัดการและการให้บริการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพสูง
3. ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและสังคมเพื่อพัฒนาสหกรณ์
4. ส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจการของสหกรณ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
5. ส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็งด้านการเงินแก่สมาชิก การจัดสวัสดิการที่เหมาะสมเพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีแก่สมาชิก และการมีบทบาทในความรับผิดชอบต่อสังคม

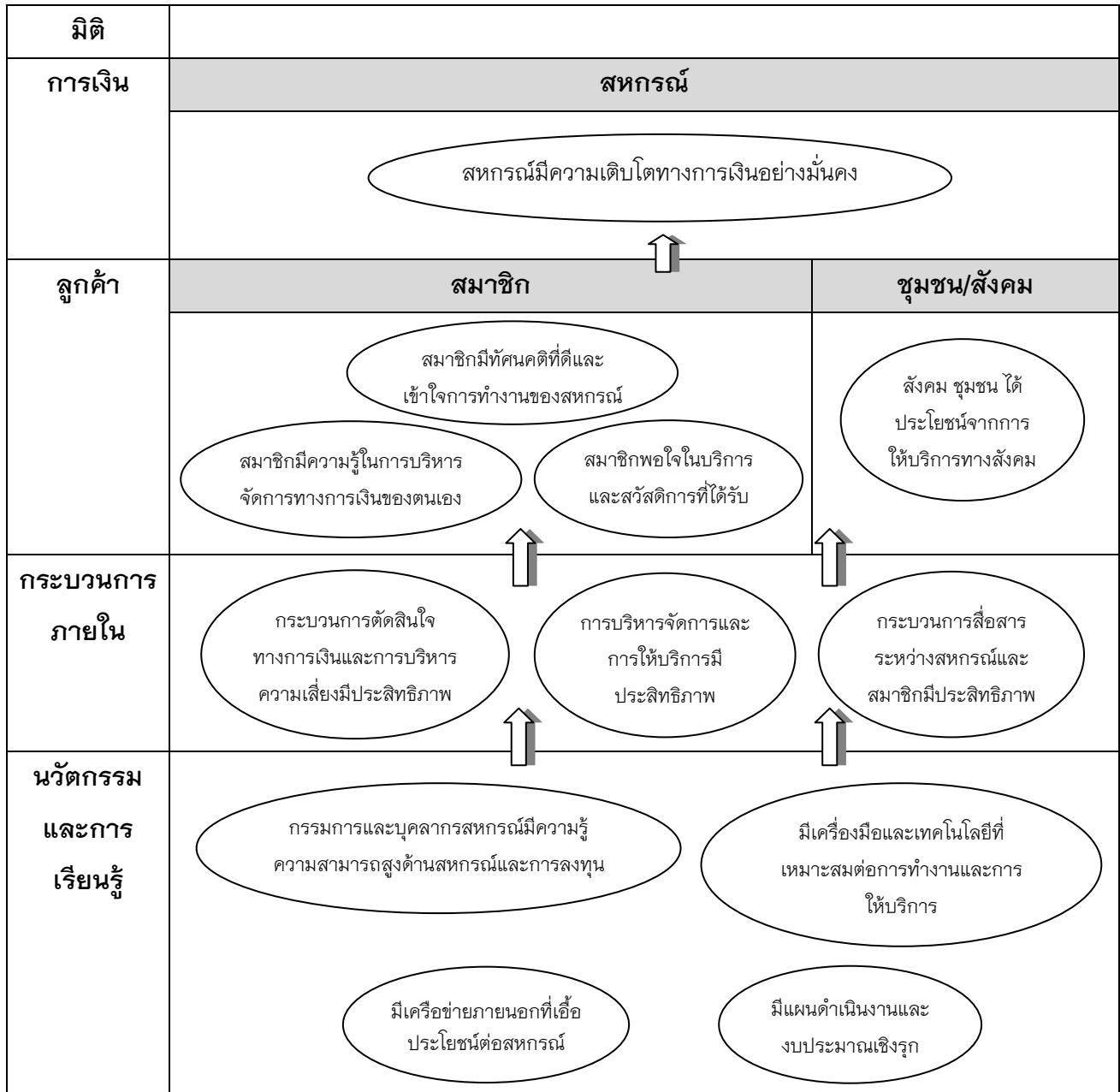
เป้าประสงค์หลักของการพัฒนา (Main Goals)

1. สหกรณ์มีการเติบโตทางการเงินอย่างมั่นคงโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
2. การบริหารจัดการสหกรณ์มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
3. ขยายเครือข่ายภายนอกที่ช่วยส่งเสริมความเข้มแข็งทางการเงินให้แก่สหกรณ์
4. สมาชิกมีทัศนคติที่ดี เข้าใจในหลักการของสหกรณ์ และให้การสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์
5. สมาชิกบริหารจัดการด้านการเงินของตนเองอย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ
6. สมาชิกได้รับประโยชน์และพึงพอใจต่อสวัสดิการที่ได้รับสูง
7. สหกรณ์มีบทบาทในการสร้างคุณประโยชน์ต่อสังคม

ยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic) ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1** การดำเนินธุรกรรมทางการเงินที่สร้างความเข้มแข็ง มั่นคง ให้กับสหกรณ์
- ยุทธศาสตร์ที่ 2** การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการจัดสวัสดิการที่ดีให้แก่สมาชิก
- ยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนาระบบการบริหารและให้บริการที่มีประสิทธิภาพสูง
- ยุทธศาสตร์ที่ 4** การส่งเสริมบทบาทสหกรณ์ฯ ในความรับผิดชอบต่อสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5** การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนและพัฒนาการดำเนินงานสหกรณ์

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



โดยรายละเอียดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์เป็นดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การดำเนินธุรกรรมทางการเงินที่สร้างความเข้มแข็ง มั่นคง ให้กับสหกรณ์

เป้าประสงค์

- สหกรณ์มีความเติบโตทางการเงินอย่างมั่นคง
- กระบวนการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ
- มีเครือข่ายภายนอกที่เอื้อประโยชน์ต่อสหกรณ์
- กรรมการสหกรณ์มีความรู้ความสามารถด้านสหกรณ์และการลงทุนสูง

กลยุทธ์

- 1.1 เร่งรัดการแสวงหาช่องทางการลงทุนจากแหล่งสถาบันการเงิน และ/หรือสหกรณ์อื่น ๆ ที่ให้ผลตอบแทนสูงเพื่อให้มีทางเลือกในการลงทุนมากขึ้น
- 1.2 ศึกษาแนวทางการลงทุนประเภทอื่นๆ เช่น กองทุนโครงสร้างพื้นฐาน และกองทุนเพื่อการลงทุน ทั้งนี้ ต้องไม่ขัดต่อระเบียบของสหกรณ์เพื่อเป็นการเตรียมทางเลือกในการลงทุนในอนาคต
- 1.3 พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สินเชื่อให้หลากหลายและเอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการเติบโตทางการเงินของสมาชิก
- 1.4 ทบทวนหลักเกณฑ์เงินกู้ทุกประเภทอยู่เสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจตลาดเงิน และการแข่งขันได้กับสถาบันการเงินอื่น
- 1.5 พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงด้านการเงินและการลงทุนของสหกรณ์ฯ ให้มีประสิทธิภาพและมีแผนสำรองฉุกเฉินในกรณีที่เกิดปัญหาจากความเสี่ยงที่กำหนด
- 1.6 ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการเงินและสหกรณ์ออมทรัพย์อื่นๆ เพื่อการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จำกัด
- 1.7 พัฒนาระบบสารสนเทศและตัวชี้วัดทางการเงินเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจในการให้กู้ยืมเงินและการบริหารการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.8 ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และสร้างประสบการณ์ทางด้านการเงินและการลงทุนให้แก่กรรมการและเจ้าหน้าที่ของสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการจัดสวัสดิการที่ดีให้แก่สมาชิก

เป้าประสงค์

- สมาชิกพอใจในสวัสดิการที่ได้รับ
- สมาชิกมีทัศนคติที่ดีและเข้าใจการทำงานของสหกรณ์
- สมาชิกมีความรู้ในการบริหารจัดการทางการเงินของตนเองเพิ่มขึ้น
- กระบวนการสื่อสารระหว่างสหกรณ์และสมาชิกมีประสิทธิภาพ
- มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

กลยุทธ์

- 2.1 จัดให้มีกองทุนต่างๆ เพื่อการจัดสวัสดิการที่มีความหลากหลาย คล่องตัวและเอื้อประโยชน์แก่สมาชิก เช่น กองทุนสวัสดิการแก่สมาชิก เป็นต้น
- 2.2 จัดให้มีเงินยืมทศรองจ่ายเพื่อให้การช่วยเหลือและประโยชน์ของสมาชิก เช่น เงินสวัสดิการทศรองจ่ายเพื่อจัดงานมงคลสมรส เงินสวัสดิการทศรองจ่ายเพื่อจัดงานฌาปนกิจศพญาติของสมาชิก เงินสวัสดิการทศรองจ่ายเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในช่วงเปิดภาคเรียนของบุตรสมาชิก เงินสวัสดิการทศรองจ่ายเพื่อจัดงานอุปสมบทของสมาชิกและ/หรือบุตรของสมาชิก เป็นต้น
- 2.3 ทบทวนหลักเกณฑ์การจัดสวัสดิการสมาชิกให้ได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
- 2.4 จัดโครงการสหกรณ์พบสมาชิกเพื่อการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของสมาชิกสำหรับนำมาประกอบการวางแผนการดำเนินงานของสหกรณ์เป็นระยะ ๆ
- 2.5 เร่งรัดและพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้เป็นแบบเชิงรุก ถึงกลุ่มเป้าหมาย และได้ผลในการสื่อสารสร้างความเข้าใจ
- 2.6 ส่งเสริมการจัดการฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาสมาชิกในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะในเรื่องเกี่ยวกับการบริหารการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ และการดำรงชีวิตอย่างพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบการบริหารและให้บริการที่มีประสิทธิภาพสูง

เป้าประสงค์

- สมาชิกพอใจในบริการที่ได้รับ
- การบริหารจัดการและการให้บริการมีประสิทธิภาพ
- บุคลากรสหกรณ์มีความรู้ความสามารถ
- มีเครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อการทำงานและการให้บริการ
- มีแผนดำเนินงานและงบประมาณเชิงรุก

กลยุทธ์

- 3.1 พัฒนาแผนปฏิบัติการและระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.2 จัดให้มีการกำหนดตัวชี้วัดและการถ่ายทอดเป้าหมายไปยังบุคลากรสหกรณ์เพื่อการพัฒนากระบวนการให้บริการและการเรียนรู้
- 3.3 พัฒนาระบบการให้บริการของสหกรณ์ผ่านทางระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เข้าถึงสมาชิก เช่น ระบบการกู้ยืมหรือการกรอกแบบฟอร์มต่างๆแบบออนไลน์ เป็นต้น
- 3.4 ส่งเสริมให้มีการใช้ระบบการประเมินการให้บริการแก่สมาชิกเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบการให้บริการอยู่เสมอ
- 3.5 เร่งรัดการพัฒนาบุคลากรของสหกรณ์ให้มีขีดความสามารถสูง โดยเฉพาะในเรื่องของการเงินและการให้บริการ
- 3.6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีที่มีอยู่เพื่อการให้บริการและการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการตัดสินใจต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูง
- 3.7 ส่งเสริมระบบการจัดการความรู้ให้เป็นส่วนหนึ่งในการทำงานของสหกรณ์
- 3.8 จัดให้มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยสอดคล้องกับการจัดให้มีตัวชี้วัดรายบุคคล
- 3.9 นำแนวคิดระบบประเมินคุณภาพองค์กรที่เน้นการเกิดสัมฤทธิ์ผลมาพัฒนาและวัดประเมินสหกรณ์
- 3.10 จัดให้มีระบบการให้บริการที่เข้าถึงสมาชิกมากขึ้น เช่น การรับฝากเงินถึงสถานที่ทำงานของสมาชิก เป็นต้น
- 3.11 จัดให้มีระบบการประเมินความพึงพอใจของสมาชิก
- 3.12 สนับสนุนให้มีการวิจัยสหกรณ์ในประเด็นปัญหาต่างๆ เพื่อมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจและการพัฒนาสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมบทบาทสหกรณ์ฯ ในความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์

- สังคม ชุมชน ได้ประโยชน์จากการให้บริการทางสังคมของสหกรณ์

กลยุทธ์

- 4.1 จัดให้มีระเบียบสหกรณ์และการใช้ทุนสาธารณประโยชน์เพื่อช่วยเหลือสังคม และชุมชนโดยรอบสหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จำกัด เช่น บำรุงการศาสนาทั้งทางวัตถุและทางวิชาการ การสงเคราะห์ผู้ประสบประสบภัย พิบัติต่าง ๆ (อัคคีภัย อุทกภัยและวาตภัย) เป็นต้น
- 4.2 ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนในรูปแบบต่างๆ ที่สามารถดำเนินการได้
- 4.3 จัดให้มีความร่วมมือกับสโมสรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีในการจัด กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อชุมชน
- 4.4 จัดให้มีความร่วมมือกับฝ่ายกิจการนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเพื่อการมีส่วนร่วม สนับสนุนกิจกรรมของนักศึกษาที่เป็นการพัฒนาสังคม เช่น ชมรมอาสาพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนและพัฒนากิจการดำเนินงานสหกรณ์

เป้าประสงค์

- นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนและพัฒนากิจการดำเนินงานสหกรณ์
- นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนและพัฒนากิจการให้บริการของสหกรณ์
- นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

กลยุทธ์

- 5.1 ตั้งคณะทำงานตามยุทธศาสตร์ที่ 5 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนและ พัฒนากิจการดำเนินงานสหกรณ์
- 5.2 จัดหาซอฟต์แวร์เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประเมินผลการดำเนินงานของ สหกรณ์
- 5.3 จัดหาระบบอิเล็กทรอนิกส์ทางการเงิน (E Financial system)
- 5.4 นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์สหกรณ์

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี พ.ศ.				
				2561	2562	2563	2564	2565
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การดำเนิน ธุรกรรมทาง การเงินที่สร้าง ความเข้มแข็ง มั่นคง ให้กับ สหกรณ์	สหกรณ์มี ความเติบโต ทางการเงิน อย่างมั่นคง	- การเพิ่มขึ้นของ สินทรัพย์เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	15	16	17	18	19
	กระบวนการ ตัดสินใจ ทางการเงิน และการ บริหารความ เสี่ยงมี ประสิทธิภาพ	- การเพิ่มขึ้นของ กำไรสุทธิเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	10	11	12	13	14
		- ร้อยละของวงเงิน หนี้สูญต่อวงเงินให้ กู้และลงทุนทั้งหมด	ร้อยละ	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	มีเครือข่าย ภายนอกที่เอื้อ ประโยชน์ต่อ สหกรณ์	- ร้อยละของ ผลตอบแทนจาก การลงทุนกับ หน่วยงานภายนอก เมื่อเทียบกับการ ลงทุนทั้งหมด	ร้อยละ	28	28	28	28	28
	กรรมการ สหกรณ์มี ความรู้ ความสามารถ ด้านสหกรณ์ และการลงทุน สูง	- ระดับผลการ ประเมินตนเองของ กรรมการในการ บริหารจัดการ สหกรณ์เชิง นโยบาย	ระดับ	3	3.5	4	4.5	4.5

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี พ.ศ.				
				2561	2562	2563	2564	2565
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้าง ความรู้ ความ เข้าใจ และการจัด สวัสดิการที่ดี ให้แก่สมาชิก	สมาชิกพอใจ ในสวัสดิการที่ ได้รับ	- ระดับความพึง พอใจของสมาชิก ต่อการจัดให้ สวัสดิการของ สหกรณ์ฯ	ระดับ	3	3.5	4	4.5	4.5
	สมาชิกมี ทัศนคติที่ดี และเข้าใจการ ทำงานของ สหกรณ์	- ระดับผลประเมิน สมาชิกในการรับรู้ และความเข้าใจใน การดำเนินงานของ สหกรณ์	ระดับ	3	3.5	4	4.5	4.5
	สมาชิกมี ความรู้ในการ บริหารจัดการ ทางการเงิน ของตนเอง เพิ่มขึ้น	- ร้อยละของจำนวน เงินรับฝากจาก สมาชิกเพิ่มขึ้นเมื่อ เทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	10	10	10	10	10
	กระบวนการ สื่อสารระหว่าง สหกรณ์และ สมาชิกมี ประสิทธิภาพ	- ผลการประเมิน สมาชิกในการรับรู้ ข่าวสารต่างๆ ของ สหกรณ์	ระดับ	3	3.5	4	4.5	4.5
	มีการ ประชาสัมพันธ์ เชิงรุก	- ระดับความสำเร็จ ของวิธีการและ เครื่องมือ ประชาสัมพันธ์	ระดับ	3	3.5	4	4.5	4.5

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี พ.ศ.				
				2561	2562	2563	2564	2565
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบ การบริหารและ ให้บริการที่มี ประสิทธิภาพสูง	สมาชิกพอใจ ในบริการที่ ได้รับ	- ระดับความพึง พอใจของผู้เข้ามา ใช้บริการสหกรณ์	ระดับ	3	3.5	4	4.5	4.5
	การบริหาร จัดการและ การให้บริการมี ประสิทธิภาพ	- ระดับผลการ ประเมินของ ผู้ตรวจการ สหกรณ์	ระดับ	ดีเลิศ	ดีเลิศ	ดีเลิศ	ดีเลิศ	ดีเลิศ
	มีแผน ดำเนินงานและ งบประมาณ เชิงรุก	- ร้อยละความแล้ว เสร็จในการ พัฒนาแผนการ ดำเนินงานและ แผนงบประมาณ เชิงรุก	ร้อยละ	50	75	90	90	90
	บุคลากร สหกรณ์มี ความรู้ ความสามารถ	- ร้อยละของ บุคลากรที่มีผล การประเมินสูง กว่าเกณฑ์ มาตรฐานกลางที่ กำหนดต่อ บุคลากรทั้งหมด	ร้อยละ	80	85	90	90	90
	มีเครื่องมือ และเทคโนโลยี ที่เหมาะสมต่อ การทำงานและ การให้บริการ	- จำนวนการ พัฒนาและ ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีเพื่อ การทำงานและ การให้บริการ	เรื่อง	2	2	1	1	1

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี พ.ศ.				
				2561	2562	2563	2564	2565
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริม บทบาทสหกรณ์ฯ ในความ รับผิดชอบต่อ สังคม	สังคม ชุมชน ได้ประโยชน์ จากการ ให้บริการทาง สังคมของ สหกรณ์	- จำนวนผู้ได้รับ ประโยชน์ต่อการ จัดให้บริการทาง สังคมของ สหกรณ์	คน	2	2	3	3	3
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาสนับสนุน และพัฒนาการ ดำเนินงาน สหกรณ์	มีเทคโนโลยี ดิจิทัลมาสนับสนุน และ พัฒนา การ ดำเนินงาน สหกรณ์	- ร้อยละของการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสนับสนุน การดำเนินงาน สหกรณ์	ร้อยละ	25	50	75	100	100
	มีเทคโนโลยี ดิจิทัลมาสนับสนุน และ พัฒนา การ ให้บริการของ สหกรณ์	- ร้อยละของการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสนับสนุน การบริการของ สหกรณ์	ร้อยละ	50	100	100	100	100
	มีเทคโนโลยี ดิจิทัลมาสนับสนุน การ ประชา สัมพันธ์เชิงรุก	- ร้อยละของการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการ ประชาสัมพันธ์ เชิงรุก	ร้อยละ	100	100	100	100	100